



**Fahr mit am
Berner Velofestival**

Gastronomiekonzept «Hallo Velo!» 18. August 2019

Ziele

- Es werden ausschliesslich Schweizer Produkte verarbeitet und angeboten.
- Produkte, die in der Schweiz nicht verfügbar sind entsprechen Label Anforderungen.
- Alle Verkaufsstände entsprechen den Mindestanforderungen dieses Konzepts.
- Die Kunden finden auf den diversen Festplätzen ein reichhaltiges Angebot, welches eine Wahl ermöglicht.
 - Auf allen Festplätzen sind Vegi-Angebote vorhanden.
 - Auf allen Festplätzen können regionale Angebote konsumiert werden.
 - Es gibt «Bio-Inseln», in denen ausschliesslich Bio-Qualität angeboten wird.
 - Die Getränkeauswahl bietet die Möglichkeit, auch lokale Tees oder Sirups zu kaufen.
- Möglichst wenig Abfall durch die Verpflegungsangebote.
- Einsatz von Mehrweg-Bidons auf dem gesamten Fest-Perimeter.
- Keine offensive Bewerbung von alkoholischen Getränken.

Lösung

«Hallo Velo!» legt Mindestanforderungen fest, die von jedem Gastrostand zu erfüllen sind:

1. Sämtliche angebotene Esswaren entsprechen mindestens den folgenden Standards:

- Grundsätzlich sind alle verwendeten Produkte Schweizer Herkunft, also in der Schweiz angebaut und produziert.
- Jeder Gastrostand hat mindestens ein reines Schweizer Menu anzubieten (100% Schweizer Herkunft), dabei gilt, je lokaler die Produzenten, desto höher kann der Verkaufspreis sein.

2. Als ergänzende Produkte ausländischer Herkunft werden einzig folgende toleriert:

- Kaffee: dieser muss mindestens das Havelaar Fairtrade Label tragen Angebote siehe hier (Bitte auf den Link klicken)
<https://www.maxhavelaar.ch/nc/produkte/finder/filter/kaffee-ch.html>
- Bananen, Ananas, Reis, Gewürze: Diese müssen mindestens ein Fairtrade Label tragen, siehe hier <https://www.maxhavelaar.ch/produkte.html>
- Fisch: mindestens mit dem MSC Label ausgezeichnet, Infos hier
http://www.wwf.ch/de/aktiv/besser_leben/ratgeber/fische___meeresfruchte/

3. Alkoholausschank

«Hallo Velo!» ist ein Anlass, der seine Verantwortung im Bezug auf die «Fahrtüchtigkeit» der Teilnehmenden ernst nimmt. Daher gelten folgende Regeln im Bezug auf Alkoholausschank:

- Die Teilnehmenden und am Anlass Engagierten werden in angepasster Weise darauf aufmerksam gemacht, dass die Verkehrsteilnahme unter Berücksichtigung der Strassenverkehrsgesetze zu erfolgen hat.
- Wir fördern das Alkohol Trinken nicht zusätzlich.
- Wir akzeptieren keinen Tabak Sponsor.
- Wir reduzieren das Angebot von Alkohol auf Bier und Wein.
- Jeder Gastrostand muss zwei nicht alkoholische Getränke so anbieten, dass diese bei gleichem Inhalt (dl) günstiger sind als Alkohol (Bier).
- Wir werden mit dem Projekt cool n' clean von Swiss Olympic zusammenarbeiten und ein entsprechendes Jugendschutzkonzept erarbeiten.

4. Mehrwegsystem

Alle Anbieter arbeiten am Anlass mit demselben Mehrwegsystem. Nach dem Prinzip des Mehrwegbechers werden Bidons/Becher befüllt und gegen Depot abgegeben. Die Teilnehmenden haben folgende Möglichkeiten:

- Sie trinken den Becher vor Ort leer und geben diesen zurück. Sie erhalten das Depot zurück.
- Sie nehmen einen Aufschraub-Deckel mit und stecken den Bidon in den Bidonhalter.
- Unterwegs trinken sie den Bidon leer und geben ihn an irgend einem Gastrostand von Hallo Velo wieder zurück. Sie erhalten das Depot zurück.
- Sie entscheiden sich, das Bidon zu behalten und nehmen dieses nach Hause. Das Depot bleibt beim Veranstalter.

5. Getränke

Sämtliche Kaltgetränke sind offen als 0.3 Liter Mehrwegbecher oder 0.5 Liter im Bidon auszuschenken.

Für Bier / Smoothies / Shakes u.Ä. gibt es 0.3 Liter Mehrwegbecher, ebenfalls für Kaffee und Wein ist je ein angepasstes Mehrweggefäss vorhanden. Für Familien gibt es die Möglichkeit, 1.5 Liter-Flaschen mit Depot zu kaufen.

- Es sind ausschliesslich Schweizer Getränke anzubieten, also solche, die in der Schweiz produziert werden.
- Jeder Gastrostand hat mindestens EIN lokales Getränk anzubieten (Sirup, Tee und Eistee aus Zutaten der Region, lokales alkoholfreies Bier usw.).

6. Kleine Mahlzeiten

Für kleinere Mahlzeiten oder beim Verkauf über die Gasse wird nach der Methode «Pack's ins Brot» angeboten – also mit dem Verzicht auf Teller und Besteck.

Dazu wird maximal eine Serviette oder ein Pergament-Ersatzpapier verwendet. Eine praktische Lösung, bei der die Konsumierenden immer eine Hand für das Getränk frei haben.

7. Menus

Menus werden ausschliesslich in Mehrwegtellern überreicht.

- Hierfür organisiert die Gesamtprojektleitung eine Gesamtbestellung, um möglichst gute Bedingungen verhandeln zu können.

8. Deklaration

Alle Produkte sind gut ersichtlich am Stand/im Zelt oder/und auf der Speisekarte zu deklarieren.

- Herkunftsland, bei CH-Produkten Produzent und Herkunftsort
- Produktions-Standard (Konventionell, IP, BIO, Demeter)
- Bei allen ausländischen Produkten sind die Labels aufzuführen (Havelaar, Fairtrade, MSC)

9. Betriebskonzept

Jeder Gastroanbieter stellt uns sein Betriebskonzept (kurz und bündig) zur Bewilligung zu.

- Das geplante Produkteangebot ist ersichtlich.
- Die geplante Speise- und Getränkekarte liegt bei.
- Ein Kurzbeschrieb der Betriebsabläufe, der Produktion, der Kühlkette, des Abfall- und des Hygienekonzepts.
- Bezugsquellen und Produkteherkunft werden deklariert.

10. Preise

Preise für Leading Produkte:

- | | | |
|--------------------------------|---------|----------|
| - Mineralwasser, Sirup, Eistee | 0.3 Lt. | CHF 3.00 |
| - Mineralwasser, Sirup, Eistee | 0.5 Lt. | CHF 4.00 |
| - Mineralwasser, Sirup, Eistee | 1.5 Lt. | CHF 9.00 |
| - Bier | 0.3 Lt. | CHF 5.00 |
| - Bratwurst mit Brot | | CHF 7.00 |

11. Rivella

- Die Produkte Rivella Rot, Rivella Blau sowie Schorle von Michel sind Teil vom Getränkeangebot auf jedem Festplatz. Die Produkte können beim bevorzugten Getränkelieferant bezogen werden.

12. Abfall

- Wir setzen das Abfall-Trennsystem der nachhaltigen Events von Migros ein.
- Sämtliches Verpackungsmaterial wird vom Gastroanbieter wieder abtransportiert und nicht am Event entsorgt.

13. Platzmiete

Die Kosten pro Gastrostand belaufen sich auf Fr. 100.00.

14. Anmeldung

<http://bit.ly/2RMmm7d>

Kontakt

Sportamt der Stadt Bern
Effingerstrasse 21
3008 Bern
bernbewegt@bern.ch
031 321 60 08